



# Internacionalização das Empresas Portuguesas.

## A experiência da Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa.

Oportunidades na América Latina  
26 de Junho de 2020



 CUATRECASAS

 Ebury

# Internacionalização em Portugal = EXPORTAÇÃO

- **Via de entrada mais acessível nos mercados internacionais**
- Utilização de *tradings*
- Criação de uma subsidiária comercial
- **Recurso a agentes, distribuidores**
- Equipas de vendas locais
- **Venda a cliente final**



# DADOS A TER EM CONTA



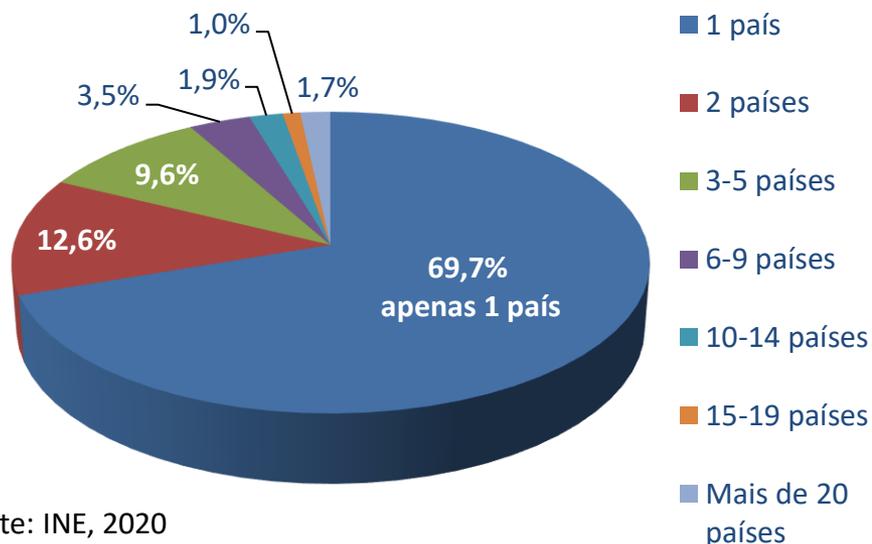
# PESO DAS EXPORTAÇÕES NO PIB DE PORTUGAL

- Em **1996** = 26%
- Em **2006** = 30%
- Em **2019** = 45% (29% em Bens e 16% em Serviços)  
**90.000 M€**

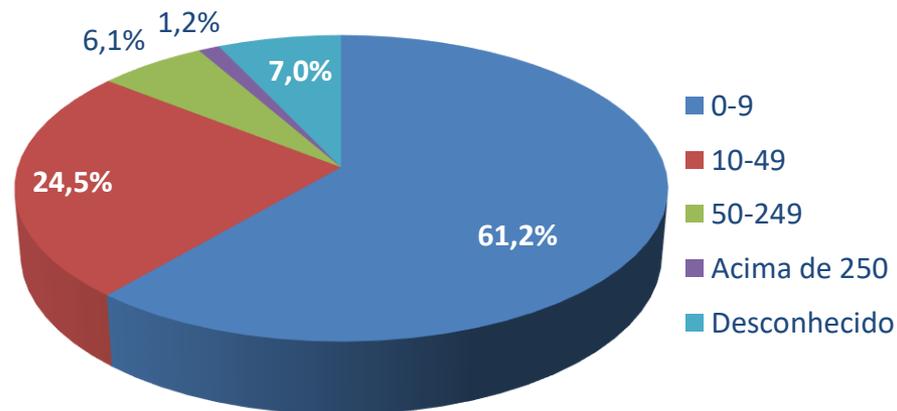
+ **10.000** exportadoras de 2009 a 2019 = Total **35.000**

# EMPRESAS EXPORTADORAS 2019

## Concentração por Nº de Países



## Nº de Colaboradores



Fonte: INE, 2020

**30.000** exportam para a Europa e **19.000** para o resto do mundo

# EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A AMÉRICA LATINA

- Cerca de **3%** do volume total de exportações (em 2011 já foi 4%)
- **Brasil** como principal mercado – em 2019 cerca de 800M€ de exportações para este país
- Restantes países com alguma expressão = **México**, Colômbia, Venezuela e Chile.

# O MUNDO EM 2019

(muito, muito resumido...)

- Continuação do mandato de Donald Trump
- Brexit
- Terrorismo
- China vs USA
- Protecionismo(s)
- Lusofonia
- **Novos mercados – América Latina**
- Coronavírus e os seus impactos

# QUESTÕES CHAVE?

- **Motivações para começar a exportar?**
- **O meu serviço/produto é exportável? Que barreiras vou enfrentar?**
- **Como escolho o mercado para onde exportar os meus produtos/serviços? Como me adapto?**
- **Como promovo os meus produtos/serviços nos mercados internacionais? Que aspetos valorizam os clientes locais?**

# QUESTÕES CHAVE?

- **Qual é a minha USP? Como me diferencio?**
- **Tenho recursos? E capacidade/visão para aguentar e esperar pelos resultados?**
- **Como me financio?**
- **Quem me pode ajudar?**



# PROCESSO

- NÃO É FÁCIL
  - NÃO É RÁPIDO
  - NÃO É BARATO
- **Ganhar confiança exige tempo e investimento!**
  - **Não se pode desistir à primeira!**

# PLANO ESTRATÉGICO

# PLANEAR

Definir antecipadamente um conjunto de ações ou intenções.

*Fonte: Dicionário Priberam da Língua Portuguesa*



# MERCADOS-ALVO

## IR AO MERCADO!

- INFORMAÇÃO VÁLIDA
- IDENTIFICAÇÃO LOCAL DO CONSUMIDOR/PARCEIRO
- FACILIDADES E BARREIRAS DE ENTRADA
- AVALIAÇÃO PRESENCIAL DA CONCORRÊNCIA



# CONTACTOS

**que se transformem em clientes,  
parceiros, fornecedores...**



**QUEM ME  
PODE AJUDAR**



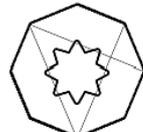
# CÂMARA DE COMÉRCIO



**DOCUMENTOS APOIO  
EXPORTAÇÃO**



**MISSÕES EMPRESARIAIS**



**APOIO INDIVIDUAL**



**SEMINÁRIOS SOBRE  
MERCADOS**



**FORMAÇÃO**



**NETWORKING**

# Eventos CCIP – América Latina

**Desde 2016**

**12 Eventos: 420 participantes**

|         |                    |               |    |
|---------|--------------------|---------------|----|
| 01.2016 | Exportar&Investir  | Chile         | 53 |
| 04.2016 | Workshop           | Cuba          | 63 |
| 09.2016 | Workshop           | México        | 51 |
| 11.2016 | Exportar&Investir  | Perú          | 69 |
| 01.2017 | Exportar&Investir  | Colômbia      | 54 |
| 03.2018 | One-to-One         | Brasil        | 10 |
| 05.2018 | Meet-the-Market    | Argentina     | 14 |
| 10.2018 | One-to-One         | R. Dominicana | 3  |
| 12.2018 | Meet-the-Market    | Chile         | 30 |
| 01.2019 | Ready, Set, Export | México        | 7  |
| 12.2019 | One-to-One         | Chile         | 6  |
| 04.2020 | Webinar            | México        | 60 |

# Missões Empresariais CCIP

## América Latina

**Desde 2016**

**15 Missões: 104 participantes no total**

|   |          |    |
|---|----------|----|
| 7 | México   | 56 |
| 1 | Cuba     | 16 |
| 3 | Panamá   | 13 |
| 1 | Brasil   | 5  |
| 1 | Colômbia | 6  |
| 1 | Chile    | 5  |
| 1 | Peru     | 3  |

# Missões Empresariais AL





# OBRIGADO!



CÂMARA DE  
COMÉRCIO

CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA PORTUGUESA

Pedro Magalhães

[pmagalhaes@ccip.pt](mailto:pmagalhaes@ccip.pt)